

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
  
Nazionalità  
Data di nascita  
Stato civile

**IVO MERLI**  
**VIA MONTEGRAPPA 73, 20020 LAINATE MI**  
**+39 3351513806**  
**ivo.merli@ilsole24ore.com**  
**ivo.merli67@gmail.com**  
Italiana  
31/03/1967  
SPOSATO, 3 FIGLI

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- da 2011
  - datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- dal 2008 al 2011
  - datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità
  
- dal 2004 al 2008
  - datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità
  
- dal 2002 al 2004
  - datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità
  
- dal 1999 al 2001

#### **Gestione Grandi Clienti quotidiano e supporto commerciale**

Il Sole 24 ORE

Editoria

Impiegato

L'attuale incarico prevede la gestione del portafoglio abbonamenti al quotidiano Il Sole 24 ORE e ai prodotti di informativa finanziaria dei principali clienti del Gruppo Editoriale e il supporto commerciale ai top client del gruppo

#### **Responsabile nuovi progetti e business development**

Il Sole 24 ORE

Progettazione, realizzazione e gestione di nuovi progetti di business di natura editoriale e non per i top client del Gruppo Sole 24 ORE grazie anche all'utilizzo di nuove tecnologie

#### **Responsabile Unità di business – Gestione e sviluppo abbonamenti**

Il Sole 24 ORE

All'interno della Direzione Vendite Editrice, ho avuto la responsabilità di una unità di business di 20 risorse finalizzata alla gestione e allo sviluppo di abbonamenti al quotidiano e ai periodici. La gestione dei fornitori e agenzie creative per lo sviluppo di azioni di mkt e direct mkt

#### **Marketing manager canale finanza del sito Il Sole 24ore.com**

Il Sole 24 ORE

L'incarico prevedeva la gestione del portale istituzionale [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) relativamente al canale finanza "Borsaonline".

Nella 2° metà del 2002 sono stato l'ideatore e il responsabile del progetto Stockrider, evento multimediale finanziario del Gruppo Sole24ORE che ha coinvolto editrice, radio e tv. Ho gestito tutti gli aspetti del progetto e un gruppo di circa 15 persone oltre ai partner e fornitori

#### **Product Manager dei prodotti finanza (XPlane) Radiocor**

- datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità
- dal 1995 al 1999
- datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità

- dal 1995 al 1995
- datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità

- dal 1991 al 1993
- datore di lavoro

### ALTRE ESPERIENZE

- da 2009 ad oggi

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2005-2007
- Nome e tipo di istituto
- 1999-2000
- Nome e tipo di istituto
- 1996-1997
- Nome e tipo di istituto

### CAPACITÀ E COMPETENZE

#### PERSONALI

#### MADRELINGUA

#### LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### COMPETENZE CULTURALI

Il Sole 24 ORE-Radiocor

L'incarico prevedeva la gestione e lo sviluppo dei prodotti finanziari di Radiocor per la distribuzione di dati e informazioni di borsa ai clienti del gruppo

#### Responsabile team editoriale/Project Leader

IBM Italia, Segrate Milano

Sviluppo e gestione di progetti web per i clienti IBM

#### Redattore-promotore televisivo

Profit – Telelombardia

Redazione progetti televisivi di promozione delle realtà locali

#### Insegnante di lettere

Istituto Prealpi Saronno

**Assessore del Comune di Lainate** (25.000 abitanti) con deleghe alla Cultura, Sport, Pubblica Istruzione e Comunicazione

Corsi di formazione manageriale

Il Sole 24 ORE formazione

Master in Marketing e comunicazione

Istituto superiore di comunicazione, Milano

Corso di inglese

Liverpool community college, Liverpool (En)

#### ITALIANO

#### INGLESE

Buono

Buono

Buono

Grazie all'incarico di Assessore alla cultura ho potuto maturare competenze nella gestione dei beni culturali seguendo direttamente le attività di gestione del patrimonio storico monumentale di Villa Visconti Borromeo Litta e del suo Ninfeo a Lainate. Ho potuto coordinare con gli uffici comunali, con i partner pubblici e privati e con le imprese, le attività e i progetti di restauro filologico su parti del Ninfeo e su alcune sale dei palazzi. Ho seguito e continuo a seguire, inoltre, le attività di valorizzazione del bene storico sia dal punto di vista comunicativo, con l'ufficio stampa dedicato, sia dal punto di vista del marketing e della promozione e tutte le attività ad esso connesse quali la partecipazione a enti sovracomunali (Rete Giardini Storici, Grandi Giardini italiani, Ehgn, Ville gentilizie lombarde) o la realizzazione di eventi e manifestazioni di respiro sovraregionale (Ninfeamus, Fiera di San Rocco, rassegna Villa delle meraviglie)

<b>COMPETENZE SOCIALI</b>	Per merito delle diverse esperienze professionali e non, ho sviluppato negli anni ottime capacità di ascolto, comprensione delle problematiche e soluzione delle esigenze. Possiedo buone capacità di comunicazione e public speaking, una naturale predisposizione al cambiamento e all'innovazione. Profondo senso di responsabilità e serietà di impegno nelle attività
<b>COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>	Possiedo buone capacità di organizzazione del lavoro, coordinamento e gestione di risorse umane, buone capacità di team building e motivazionali. Gestione dello stress, capacità di lavorare in gruppo e in situazioni critiche o di emergenza
<b>COMPETENZE TECNICHE</b>	Ottima conoscenza delle tecniche di Direct marketing, tecnologie internet, sviluppo siti web e gestione social. Conoscenza e utilizzo della piattaforma di Google Analytics e AdWords. Buona conoscenza di prodotti grafici e di impaginazione quali: Photoshop, Illustrator, Page Maker. Buona conoscenza pacchetto Office
<b>ALTRE COMPETENZE E INTERESSI</b>	Allenatore di calcio giovanile, suono la batteria. Spiccato interesse per il teatro e il cinema
<b>PATENTE</b>	Tipo A e B

*Ivo Merli*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e al Regolamento Europeo GDPR 2016/679